

## **BKM mayıs ayı verilerini açıkladı**

### **Ramazan Bayramı öncesinde çifte rekor!**

**Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı verilere göre, Ramazan Bayramı öncesinde kartlı ödeme işlem adedinde ve temassız ödemelerde rekor kırıldı. İnternette ödemeler hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelirken elektronik eşya ve giyim sektörlerinde daha çok tercih edildi. İnternette kartlı ödeme yapılan işyeri adedi ise geçen yılın 1,5 katına çıktı.**

#### **Mayıs ayı sonunda Türkiye'de kullanılan kart adedi 243 milyon**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2020 yılı mayıs ayı verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre, mayıs ayı sonunda Türkiye'de toplam 242,7 milyon kart bulunurken, bunların 71,4 milyon adedi kredi kartı, 171,3 milyon adedi ise banka kartından oluşuyor. Mayıs 2019 ile kıyaslandığında kredi kartı adedinde yıllık yüzde 5'lik, banka kartı adedinde ise yıllık yüzde 11'lik artış görüldü.

**Tablo 1:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

<b>Kart Sayıları (Milyon Adet)</b>	<b>2019 Mayıs</b>	<b>2020 Mayıs</b>	<b>Değişim</b>
Banka Kartı	154,6	171,3	%11
Kredi Kartı	67,8	71,4	%5
<b>Toplam</b>	<b>222,4</b>	<b>242,7</b>	<b>%9</b>

BKM verilerine göre, mayıs ayında toplam 76,2 milyar TL'lik kartlı ödeme yapıldı. Bu tutarın 63,3 milyar TL'si kredi kartları ile yapılan ödemelerden, 12,9 milyar TL'si ise banka kartları ile yapılan ödemelerden oluştu. Buna göre, kredi kartları ile yapılan ödeme tutarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13 oranında azalırken, banka kartı ile yapılan ödeme tutarı yıllık yüzde 19'luk büyüme kaydetti.

**Tablo 2:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2019 Mayıs</b>	<b>2020 Mayıs</b>	<b>Değişim</b>
Banka Kartı	10,9	12,9	%19
Kredi Kartı	73,2	63,3	-%13
<b>Toplam</b>	<b>84,1</b>	<b>76,2</b>	<b>-%9</b>

### **Ramazan Bayramı öncesinde kartlı ödeme trafiğinde ve temassız ödemelerde işlem rekoru kırıldı**

Her yıl genellikle bayram arifelerinde kartlı ödeme adedinde rekor yenilenirken, bu yıl da bu trend bozulmadı. Ramazan Bayramı öncesine denk gelen 22 Mayıs Cuma gününde 26,6 milyon adet işlemle kartlı ödeme adedinde yeni rekor kırıldı. Cuma günü en fazla kartlı ödemenin gerçekleştiği saat aralığı 17.00-18.00 olurken, en fazla ödeme ise saat 16.59'da gerçekleşti.

22 Mayıs Cuma günü bir başka rekor ise temassız ödemelerde gerçekleşti. 22 Mayıs'ta, 7 milyon temassız ödeme ile bugüne kadar bir günde en fazla gerçekleşen temassız ödeme adedine ulaşıldı. Bu günde mağaza içi gerçekleşen ödemelerin yüzde 30'u yani her 3 ödemeden 1'i temassız gerçekleşti.

### **İnternette kartlı ödemeler hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi**

Son yıllarda yükselişte olan internette kartlı ödemeler, olağanüstü günler yaşadığımız bu dönemde daha da yaygınlaşarak, en önemli ödeme araçlarımızdan biri haline geldi. Mayıs ayında, internette kartlı ödeme tutarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 artarak 19 milyar TL'ye ulaştı. Böylece mayıs ayında internette kartlı ödemelerde rekor seviyeye ulaşılmış oldu. İnternette kartlı ödemelerin toplam kartlı ödemelerdeki payı da rekor kırdı ve yüzde 25'i geçti.

**Tablo 3:** İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

<b>İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2019 Mayıs</b>	<b>2020 Mayıs</b>	<b>Değişim</b>
İnternette Kartlı Ödeme Tutarı	16,8	19,1	%14
Toplam Kartlı Ödemeler İçindeki Payı	%18,9	%25,2	

Ödemelerini internette yapmayı tercih eden kart kullanıcı sayısı da artışını sürdürdü. Mayıs ayında 20 milyon farklı kart ile internette ödeme yapılırken 2 milyon kart ise ilk kez internette ödemelerde kullanıldı. Mart ve nisan aylarında da 5 milyon adet kart ilk kez internette kartlı ödemelerde kullanılmıştı; böylece, pandemi döneminde 7 milyon kart internette ödemeler ile tanışmış oldu.

### **İnternette kartlı ödeme gerçekleşen işyeri adedi geçen yılın 1,5 katına ulaştı**

Dijital dönüşümle beraber internette alışveriş yapılabilen işyeri sayısı da her geçen gün artarken, pandemi dönemiyle bu dönüşüm daha da hızlandı. Birçok yeni işyerinin internet üzerinden hizmet vermeye başladığı görülürken, Mayıs ayında internette kartlı ödeme gerçekleşen işyeri adedi geçen yıla göre yüzde 43 artarak 54 bini geçti.

**Tablo 4:** İnternette Kartlı Ödeme Yapılan İşyeri Adedi (Bin Adet) Gelişimi

<b>İnternette Kartlı Ödeme Yapılan İşyeri Adedi</b>	<b>2019 Mayıs</b>	<b>2020 Mayıs</b>	<b>Değişim</b>
İşyeri Adedi (Bin Adet)	38,1	54,5	%43

### **“Elektronik eşya” ve “giyim” sektörlerinde internette ödemeler hız kazandı**

Mayıs ayında internette yapılan kartlı ödemelerin toplam kartlı ödemeler içindeki payı sektör detayında incelendiğinde, internette alışveriş dönüşümünün en yoğun yaşandığı sektörler “elektronik eşya” ile “giyim” sektörleri oldu. Geçen yılın aynı döneminde “elektronik eşya” sektöründe yüzde 43 olan internette kartlı ödeme payı Mayıs 2020’de yüzde 70’e çıkarken, bu oran “giyim ve aksesuar” sektöründe yüzde 14’ten yüzde 42’ye, “eğitim/kırtasiye” sektöründe yüzde 14’ten yüzde 30’a, “mobilya ve dekorasyon” sektöründe yüzde 11’den yüzde 24’e ve “yemek” sektöründe yüzde 4’ten yüzde 12’ye çıktı. Pandemi dönemiyle beraber ödeme alışkanlıkları hızla değişirken bu 5 sektör internette ödemelerin geçen yıla göre en fazla tercih edildiği sektörler arasında yer aldı.

**Tablo 5:** İnternette Kartlı Ödemelerin Payının En Hızlı Arttığı Sektörler

<b>Sektörler Bazında İnternette Ödemelerin Kartlı Ödemeler İçindeki Payı</b> (Ödeme Tutarına Göre)	<b>2019 Mayıs</b>	<b>2020 Mayıs</b>
Elektronik Eşya	%43	%70
Giyim ve Aksesuar	%14	%42
Eğitim/Kırtasiye	%14	%30
Mobilya ve Dekorasyon	%11	%24
Yemek	%4	%12

#### **İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz  
Marjinal Porter Novelli  
0212 219 29 71- 0533 921 43 53  
ayseg@marjinal.com.tr

**BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 29 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)