

## **BKM 2021 yılı temmuz ayı verilerini açıkladı**

### **Bayram süresince kartlarla 14,5 milyar TL ödeme yapıldı**

**Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı verilere göre, temmuz ayında kartlı ödeme tutarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35'lik büyümeyle 151 milyar TL'ye ulaştı. Kartlarla yapılan her 5 TL'lik "Kamu/Vergi" ödemesinin 3 TL'si internetten gerçekleştirildi. Bayram süresince 14,5 milyar TL ödeme kartlarla yapılırken, ödemelerin yarısı market, akaryakıt ve giyim sektörlerinde gerçekleşti.**

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) açıkladığı verilere göre temmuz sonu itibarıyla Türkiye'de 80,4 milyon adet kredi kartı, 142,3 milyon adet banka kartı ve 51 milyon adet ön ödemeli kart kullanılıyor. 2020 yılının temmuz ayı ile kıyaslandığında kredi kartı adedinde yüzde 11'lik, banka kartı adedinde yüzde 3'lük, ön ödemeli kart adedinde ise yüzde 42'lik artış yaşandı. Toplam kart sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 oranında artış göstererek 273,7 milyon adede ulaştı.

**Tablo 1:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

<b>Kart Sayıları (Milyon Adet)</b>	<b>2020 Temmuz</b>	<b>2021 Temmuz</b>	<b>Değişim</b>
Kredi Kartı	72,3	80,4	%11
Banka Kartı	138,8	142,3	%3
Ön Ödemeli Kart	35	51	%42
<b>Toplam</b>	<b>247,1</b>	<b>273,7</b>	<b>%11</b>

### **Temmuz ayında 151 milyar TL tutarında kartlı ödeme yapıldı**

Temmuz ayında kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartlar ile yapılan toplam ödeme tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artarak 151,3 milyar TL oldu. Temmuz ayındaki kartlı ödeme tutarınının 122,2 milyar TL'si kredi kartları ile yapılırken 26,9 milyar TL'sinde banka kartları, 2,2 milyar TL'sinde ise ön ödemeli kartlar kullanıldı. Kredi kartı ile ödemelerde önceki

yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 32, banka kartı ile ödemelerde yüzde 44 olurken ön ödemeli kartlar ile yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 171 olarak gerçekleşti.

**Tablo 2:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2020 Temmuz</b>	<b>2021 Temmuz</b>	<b>Değişim</b>
Kredi Kartı	92,6	122,2	%32
Banka Kartı	18,7	26,9	%44
Ön Ödemeli Kart	0,8	2,2	%171
<b>Toplam</b>	<b>112,1</b>	<b>151,3</b>	<b>%35</b>

### **Motorlu taşıtlar vergisi ödemelerinde internetten ödemeler tercih edildi**

Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) ikinci taksitinin ödendiği temmuz ayında, bu ödemeleri de kapsayan "Kamu-Vergi Ödemeleri" sektöründe, bu yıl son ödeme tarihinin 2 Ağustos'a kadar uzatılmasıyla beraber 1 Temmuz-2 Ağustos tarihleri arasında kartlarla 7,7 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu değer 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 49'luk bir büyüme anlamına gelirken, ortalama işlem tutarı 635 TL oldu. Kartlarla yapılan Kamu-Vergi ödeme tutarının yüzde 57'sinde internetten ödeme tercih edildi, yani her 5 TL kartlı Kamu-Vergi ödemesinin 3 TL'si internetten yapıldı.

**Tablo 3:** "Kamu-Vergi Ödemeleri" Sektörü Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

<b>Kamu-Vergi Ödemeleri Sektörü</b>	<b>2020 Temmuz*</b>	<b>2021 Temmuz*</b>	<b>Değişim</b>
Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	5,1	7,7	%49
Ortalama İşlem Tutarı (TL)	529	635	
İnternetten Yapılan Kartlı Ödemelerin Kartlı "Kamu-Vergi Ödemeleri"ndeki Payı	%59	%57	

\*2021'de Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) son ödeme tarihinin 2 Ağustos'a kadar uzatılması sebebiyle, ilgili yıllarda 1 Temmuz – 2 Ağustos tarihleri arasında yapılan kamu/vergi ödemeleri baz alınmıştır.

**Kurban Bayramı'nda kartlarla 14,5 milyar TL tutarında ödeme yapıldı**

19-23 Temmuz tarihlerine denk gelen arife günü dahil Kurban Bayramı süresince kartlarla 14,5 milyar TL tutarında ödeme yapıldı. 2020 yılının Kurban Bayramı'na göre bu yıl kartlı ödemelerde yüzde 36 oranında büyüme gerçekleşti.

**Tablo 4:** Kurban Bayramı'nda Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2020 Kurban Bayramı (30 Temmuz-3 Ağustos)</b>	<b>2021 Kurban Bayramı (19-23 Temmuz)</b>	<b>Değişim</b>
Toplam	10,6	14,5	%36

Yılın en fazla işlem geçen günlerinden olan arife gününde, en fazla kartlı ödeme adedinin gerçekleştiği saat aralığı 15.00-16.00 olurken, en fazla ödemenin yapıldığı dakika ise 88 bin adet ödeme ile 15.37 oldu. Arife gününde yaklaşık 5,2 milyar TL'lik kartlı ödeme yapılırken, bu tutar Kurban Bayramı'nda toplam 5 gün süresince yapılan kartlı ödemelerin yaklaşık 3'te 1'ini oluşturdu.

**Tablo 5:** Kurban Bayramı'nda (19-23 Temmuz) Gün Bazlı Kartlı Ödeme Tutarı

<b>Gün Bazlı Kartlı Ödeme Dağılımı (19-23 Temmuz)</b>	<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>Bayram Günlerindeki Toplam Kartlı Ödeme Tutarı İçindeki Pay</b>
Arife Günü	5,2	%36
1.Gün	1,6	%12
2.Gün	2,2	%15
3.Gün	2,5	%17
4.Gün	3	%20

**Bayramda ödemelerin yarısı market, akaryakıt ve giyim sektörlerinde gerçekleşti**

Kurban Bayramı'nda yapılan kartlı ödemeler sektör bazlı incelendiğinde en fazla kartlı ödeme yüzde 31 pay ile "market-gıda" sektöründe gerçekleşti. "Market-gıda" sektörünü yüzde 11 pay ile "akaryakıt istasyonları" ve yüzde 9 pay ile "giyim ve aksesuar" sektörleri takip ederken; yüzde 9 pay ile "yemek" ve yüzde 7 pay ile "elektronik eşya" sektörü Kurban Bayramı süresince en fazla kartlı ödeme yapılan diğer sektörler arasında yer aldı.

**Tablo 6:** Kurban Bayramı'nda (19-23 Temmuz) En Fazla Kartlı Ödeme Yapılan Sektörler

<b>Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (19-23 Temmuz)</b>	<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)</b>	<b>Bayram Günlerindeki Toplam Kartlı Ödeme Tutarı İçindeki Pay</b>
Market-Gıda	4.460	%31
Akaryakıt İstasyonları	1.623	%11
Giyim ve Aksesuar	1.268	%9
Yemek	1.256	%9
Elektronik Eşya	960	%7

**İlgili Kişi**

Sezin Bulum  
Marjinal Porter Novelli  
0533 282 29 70  
[sezinb@marjinal.com.tr](mailto:sezinb@marjinal.com.tr)

**BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 29 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. 2020 yılında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası A.Ş.'nin BKM'ye hâkim hissedar olması ile birlikte, BKM'nin faaliyet alanlarına yenilikçi altyapı ve platform hizmetleri de eklenmiştir.

Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)