

## BKM 2023 Yılı Mart Ayı Verilerini Açıkladı

## Mart Ayında

523 Milyar TL  
tutarında  
kartlı ödeme  
gerçekleşti.En fazla  
kartlı ödeme  
artışı  
"Dernek ve  
Sosyal  
Hizmetler"  
alanlarında  
görüldü.Mağaza içi her  
10 kartlı  
ödemeden  
7'si temassız  
olarak  
gerçekleşti.

## Kart Sayıları Gelişimi

(Milyon Adet)	Mart 2022	Mart 2023	Değişim
Kredi Kartı	88,1	104,1	%18
Banka Kartı	153,9	174,4	%13
Ön Ödemeli Kart	59,7	75,9	%27
<b>Toplam</b>	<b>301,7</b>	<b>354,4</b>	<b>%17</b>

- Mart ayı sonunda Türkiye'de 104,1 milyon adet kredi kartı, 174,4 milyon adet banka kartı ve 75,9 milyon adet ön ödemeli kart kullanılıyor.
- 2022 yılının Mart ayı ile kıyaslandığında kredi kartı adedinde yüzde 18'lik, banka kartı adedinde yüzde 13'lük, ön ödemeli kart adedinde ise yüzde 27'lik artış yaşandı.
- Toplam kart sayısı ise 354,4 milyona ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 oranında artış gösterdi.

## Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

(Milyar TL)	Mart 2022	Mart 2023	Değişim
Kredi Kartı	194,4	416,8	%114
Banka Kartı	42,2	97,9	%132
Ön Ödemeli Kart	4	8,5	%113
<b>Toplam</b>	<b>240,6</b>	<b>523,2</b>	<b>%117</b>

- Kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartlar ile Mart ayında yapılan toplam ödeme tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 117 artarak 523 milyar TL oldu.
- Kartlı ödemelerin 416,8 milyar TL'si kredi kartları ile yapılırken 97,9 milyar TL'sinde banka kartları, 8,5 milyar TL'sinde ise ön ödemeli kartlar kullanıldı.
- Kredi kartı ile ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 114, banka kartı ile ödemelerde yüzde 132 olurken ön ödemeli kartlar ile yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 113 olarak gerçekleşti.

## En Fazla Kartlı Ödeme Tutarı Artışı Görülen Sektörler

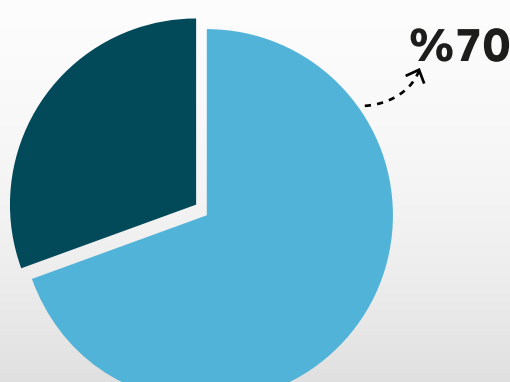
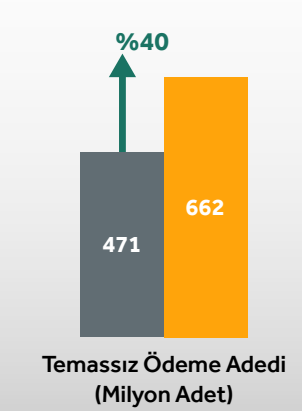
(Milyar TL)	Mart 2022	Mart 2023	Değişim
Dernek/ Sosyal Hizmetler	0,7	2,2	%191
Araç Kiralama/Satış/ Servis/Yedek Parça	8,1	23,2	%188
Sigorta	8	22,8	%184
Eğitim/Kirtasiye/ Ofis Malzemeleri	4,6	11,8	%154
Elektrik-Elektronik Eşya/ Bilgisayar	16,7	41,5	%149

En fazla kartlı  
ödeme artışı  
Dernek ve Sosyal  
Hizmetler  
alanlarında  
görüldü.

- Geçen yılın aynı dönemine göre ödemelerde depremin etkisiyle en fazla büyümenin yüzde 191 artış ve 2,2 milyar TL'lik ödeme tutarı ile Dernek ve Sosyal Hizmetler sektöründe olduğu görüldü.
- Bu sektörü sırasıyla, yüzde 188 artış ve 23,2 milyar TL'lik ödeme tutarı ile Araç Kiralama-Satış/Servis/Yedek Parça, yüzde 184 artış ve 22,8 milyar TL'lik ödeme tutarı ile Sigorta sektörü, yüzde 154 artış ve 11,8 milyar TL'lik ödeme tutarı ile Eğitim/Kirtasiye/Ofis Malzemeleri, yüzde 149 artış ve 41,5 milyar TL'lik ödeme tutarı ile de Elektrik-Elektronik Eşya, Bilgisayar sektörleri takip etti.

10 mağaza içi ödemeden  
7'si temassız gerçekleşti

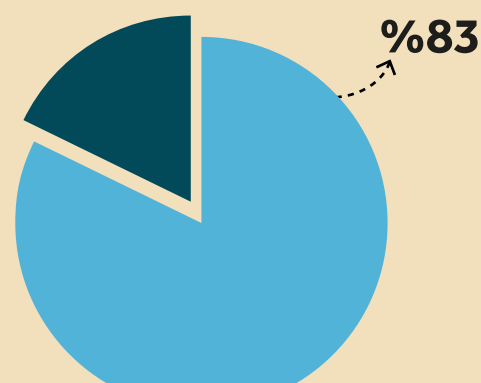
- Temassız ödeme adedi Mart ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40 artarak, 662 milyona ulaştı.
- Mart ayında mağaza içi yapılan ödemelerin yüzde 70'inin yani her 10 kartlı ödemeden 7'sinin temassız olarak yapıldığı gözlemlenirken günlük temassız ödeme adedi ise 21 milyona ulaştı.

Temassız Ödemelerin  
Mağaza Ödemeleri İçindeki PayıTemassız Ödeme  
Adedi GelişimiTemassız Ödeme Adedi  
(Milyon Adet)

Mart 2022 Mart 2023

Her 5 iş yerinin  
4'ünde temassız ödeme  
kabul ediliyor.

- Temassız ödemeler sadece kart kullanıcılarına değil iş yeri sahiplerine de büyük kolaylık sağlıyor.
- İş yeri tarafından da temassız dönüşüm hızla devam ederken bugün her 5 terminalden 4'ünde temassız ödeme yapılabilir.

Temassız Kabul Eden İş Yerlerinin  
Toplam İçindeki PayıTemassız Terminal  
SayılarıTemassız Terminal Adedi  
2,7 Milyon Adet  
Mart 2023

## BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 31 banka ve 12 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. E-ticaretin büyümesi için öncü ve birleştirici rolü ile 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Dijital ödemelerin yaygınlaşmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, yaygınlığını artırarak hedefe katkı sağlamaya devam etmektedir. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. 2020 yılında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası A.Ş.'nin BKM'ye hâkim hissedar olması ile birlikte, BKM'nin faaliyet alanlarına yenilikçi altyapı ve platform hizmetleri de eklenmiştir. Bu sayede bütün yenilikçi teknolojilerin desteklenmesi ve rekabetçi bir ödeme sistemleri ekosisteminin oluşması için en yüksek düzeyde katkı sunabilecek hale gelmiştir.

Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)