

BKM

KURBAN BAYRAMI KARTLI ÖDEME VERİLERİ



Kurban Bayramında ödemeler

132,3
milyar TL

olarak gerçekleşti

En fazla ödeme

45,4
milyar TL

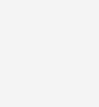
ile arife günü yapıldı

En fazla ödeme yapılan sektör

29,4
milyar TL

ile market sektörü oldu

Kurban Bayramı Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi



Kartlı Ödeme
Tutarı
(Milyar TL)

%93
Değişim

68,5

132,3

■ 2023 Kurban Bayramı (27 Haziran - 01 Temmuz) ■ 2024 Kurban Bayramı (15-19 Haziran)

- Arife ve dört bayram gününü kapsayan Kurban Bayramı döneminde gerçekleşen 216 milyon kartlı ödeme ile 132,3 milyar TL'lik ödeme yapıldı.

- 2023 yılının Kurban Bayramı dönemine göre kartlı ödemeler %93 oranında arttı.

Kurban Bayramı Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi



Market
(Milyar TL)

%22

29,4

Giyim
(Milyar TL)

%12

15,6

Akaryakıt İstasyonları
(Milyar TL)

%10

13,5

Yemek
(Milyar TL)

%10

12,8

Çeşitli Gıda
(Milyar TL)

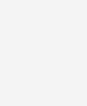
%8

10,5

■ Kartlı Ödemeler İçindeki Payı ■ 2024 Kurban Bayramı Dönemi (15-19 Haziran)

- En fazla harcama yapılan sektör olan market sektörü toplam kartlı ödemelerin yüzde 22'sini oluştururken, giyim sektörü yüzde 12'sini, akaryakıt istasyonları sektörü yüzde 10'unu, yemek sektörü yüzde 10'unu ve çeşitli gıda sektörü ise yüzde 8'ini oluşturdu.

Kurban Bayramında En Fazla Kartlı Ödeme Artışı Görülen Sektörler



Kuyumcular
(Milyar TL)

%137
Değişim

0,7

1,7

Giyim
(Milyar TL)

%127
Değişim

6,9

15,6

Araba Kiralama
(Milyar TL)

%116
Değişim

0,3

0,7

Market
(Milyar TL)

%110
Değişim

14,0

Sağlık Ürünleri/
Kozmetik
(Milyar TL)

%108
Değişim

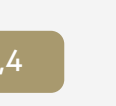
1,5

3,2

■ 2023 Kurban Bayramı (27 Haziran - 01 Temmuz) ■ 2024 Kurban Bayramı (15-19 Haziran)

Bu yıl Kurban Bayramında yapılan kartlı ödemeler geçen yıla kıyaslandığında en fazla artışın yüzde 137 ile kuyumcular sektöründe gerçekleştiği görülmüştür. Kuyumcular sektörünü yüzde 127 artış ile giyim ve yüzde 116 artış ile araba kiralama sektörleri takip ederken, yüzde 110 artışla market sektörü ve yüzde 108 artışla sağlık ürünleri/kozmetik sektörü geçen yıla göre en fazla artış gösteren diğer sektörler arasında yer alıyor.

Kurban Bayramında Gün Bazlı Kartlı Ödeme Dağılımı



Arife Günü
(Milyar TL)

%34

45,4

1.Gün
(Milyar TL)

%12

16,2

2.Gün
(Milyar TL)

%16

20,8

3.Gün
(Milyar TL)

%17

22,6

4.Gün
(Milyar TL)

%21

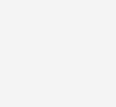
27,5

■ Toplam İçindeki Payı ■ Gün Bazlı Kartlı Ödeme Tutarı (15-19 Haziran)

- Arife Gününde 45,4 milyar TL'lik kartlı ödeme yapılırken bu tutar bayram döneminde yapılan toplam ödemelerin yarına yakınına ulaştı.

- Arife günün en fazla kartlı işlemin gerçekleştiği saat aralığı 18.00-19.00 olurken en fazla işlemin yapıldığı dakika ise 18:12 oldu.

Kurban Bayramında Yapılan Kartlı Ödemelerin Yurtiçi/Yurtdışı Dağılımı



2023 Yurtiçi
(Milyar TL)

%94

64,2

2023 Yurtdışı
(Milyar TL)

%6

4,3

2024 Yurtiçi
(Milyar TL)

%94

124,4

2024 Yurtdışı
(Milyar TL)

%6

7,9

■ Toplam İçindeki Payı ■ Yurtiçinde/Yurtdışında Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (15-19 Haziran)

- Kurban Bayramında yapılan harcamaların %94'ü yurtiçinde %6'sı yurtdışında gerçekleşti. 2024 Kurban Bayramında yurtiçi harcamalar %94 artışla 124,4 milyar TL'ye yükselirken, yurtdışı harcamalar %84 artışla 7,9 milyar TL oldu.

