

## **TROY'un kart sayısı 50 milyona, pazar payı %18,3'e yükseldi!**

**Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY, 2024 yılında kart sayısını bir önceki yılın iki katına çıkararak ödeme sistemleri arasındaki güçlü pozisyonunu daha da sağlamlaştırdı. TROY logolu kartlarla 2024'te gerçekleştirilen işlemlerin tutarı ise bir önceki senenin 6 katını aşarak 2,1 trilyon TL'yi geçti. Türk halkının güveni ve ilgisi ile TROY'un pazar payı bir önceki yıla göre 8 puan artarak %18,3'e yükseldi.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından hizmete sunulan ve son yıllardaki gelişimiyle dikkat çeken Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY, 2024 yılını başarılarla tamamladı. TROY logolu kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartlar ile 2024 Aralık ayında yapılan ödeme tutarı 312 milyar TL'ye ulaştı. Böylece TROY'un tutarsal pazar payı bir önceki yıla göre 8 puanlık artışla %18,3 oldu. 2024 yılında toplam işlem tutarı ise 2,1 trilyon TL'yi aşarken, kart sayısı da %100 artarak 50 milyonu geçti.

### **"TROY'u lider konuma taşımayı hedefliyoruz"**

Kartlı ödemeler sektörü için oldukça stratejik bir konumda yer alan TROY'un bu ivmesini önümüzdeki yıllarda da sürdürmek için çalışmalarına tüm hızıyla devam ettiklerini belirten BKM Genel Müdürü Ozan Deniz *"Türk bankacılığının ortak değeri, Türkiye'mizin markası TROY'un güçlenerek büyümesi bizim en önemli gündem maddemiz olarak bulunuyor. Türkiye'de tüm ticaret noktalarında ve e-ticaret platformlarında yaygın kullanımını sağlamış olmanın yanı sıra şehir içi ulaşımda kullanılabilirliğini artırmak üzere ilgili kuruluşlarla birlikte gerçekleştirilen geliştirmeler günlük hayatta TROY'un daha aktif olarak tercih edilmesini sağlıyor. Ayrıca akıllı telefonlar aracılığıyla temassız ödeme yapılabilmesi, giyilebilir temassız ödeme teknolojileri gibi yenilikler de TROY'un büyümesini sürdürmesine katkı sağlayacaktır. Öte yandan, TROY'un uluslararası alanda geçerliliğini geliştirmeye yönelik iş birliklerini de artırıyor, buna yönelik önemli yeni gelişmeleri de yakın zamanda paylaşmayı planlıyoruz. 2025'te en temel hedefimiz ise her kart kullanıcılarında en az bir TROY kart bulunmasını ve kullanımda önceliğin TROY olmasını sağlamak olacaktır. Bu sayede 2025'te TROY'un pazar payının %30'a ulaşmasını hedefliyoruz. Bu noktada TROY'un en büyük gücü yine, ülkemizin markasını sahiplenerek ve severek kullanan vatandaşlarımızın teveccühü olacaktır. Bu gücün yanı sıra sektör paydaşlarımızla el birliği ve güçlü kamu desteği ile TROY'un gelişimini sürdürerek yakın gelecekte lider konuma geleceğine gönülden inanıyoruz."* şeklinde konuştu.

#### **BKM Hakkında**

1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığıyla kurulan ve 2020 yılında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası A.Ş.'nin hâkim hissedarı olduğu Bankalararası Kart Merkezi(BKM) ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. Nakit kullanımı olmaksızın her türlü ödeme ve para transferini destekleyen BKM; bu sürece ilişkin platform, sistem ve altyapıları tasarlayarak geliştirmekte ve işletmektedir. Çalışmalarında teknoloji ve inovasyonu merkeze alan BKM, kurulduğu ilk günden bu yana pek çok ürün ve hizmetin geliştirilmesinde kritik rol üstlenmiş, ülkemizde kullanılıp yaygınlaşmasına da liderlik etmiştir. BKM Express'i 2012 yılında tanıtmış, bu sayede e-ticaretin gelişmesine önemli katkılarda bulunmuştur. Daha sonra, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması TROY'u hizmete sunarak ülkemiz ve dünya genelinde ses getiren bir adım atmıştır. 2020 yılında ise BKM, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın etkisiyle faaliyet alanına hesaptan hesaba ödemeler kapsamında yenilikçi altyapı ve platform hizmetleri eklemiştir. Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanım ve insan kaynaklarıyla ödeme sistemlerinde perakende sektörüne, kamuya ve bireylere en iyi hizmeti sunmaya odaklanmıştır. Bugün, dijital ödemelerin gelişimine katkıda bulunmayı görev edinen BKM, milli temel altyapılar ve sistemler geliştirerek ekosistemde verimlilik, kolaylık, hız, güvenlik ve güvenilirlik kazandırmayı hedeflemektedir. Ürün ve Hizmetlerimiz: BKM'nin yerli ve milli kart şeması TROY, çevrimiçi ödeme doğrulama sistemleri GO ve 3D-Secure, Kamu Ödeme Geçidi, TR Karekod Yönlendirme Sistemi, Kolay Adresleme, Açık Bankacılık, BKM Geçit (GEÇİT), Ödeme İste ve Güvenli Ödeme İşlemi, güvenlik katman servisi SİPER ve dijital cüzdan BKM Express gibi çeşitli hizmetleriyle, Yurtiçi Takas ve Hesaplaşma (YTH) Sistemi ve Yönlendirme Hizmetleri ile ülkenin ekonomisine değer katmaya devam etmektedir.

Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)