

TROY'un pazar payı %25'i geçti!

Her 4 kartlı harcamanın 1'i TROY ile yapılıyor.

Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY 2025 yılında da büyümesini sürdürdü. Kart sayısında %80 artış kaydeden TROY, işlem tutarı bazında pazar payını 7 puan artırarak %25,3'e yükseltti. TROY'un 2026 yılında da büyümesini sürdürerek pazar payını daha da yukarı taşıması hedefleniyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından kullanıma sunulan ve son yıllardaki gelişimiyle dikkat çeken Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY, 2025 yılını başarılı sonuçlarla tamamladı. Kredi kartı, banka kartı ve ön ödemeli kartlar sayılarında önemli büyümeler gerçekleştiren TROY, toplam kart sayısında %80 artış kaydederek 90 milyona ulaştı. TROY logolu kartlar ile 2025 yılında gerçekleştirilen toplam işlem tutarı ise bir önceki yıla göre %125'lik büyüme gösterdi ve 4,8 trilyon TL'ye erişti. Kaydedilen bu gelişimle TROY'un tutarsal pazar payı bir önceki yıla göre 7 puan artarak %25,3 oldu.

2026 yılında hedef: %30 pazar payı

Her 4 kartlı harcamanın 1'ini gerçekleştirir hacme ulaşan TROY, yeni entegrasyon çalışmaları ve iş birlikleriyle gelişimini sürdürmeyi ve pazar payını %30'a hedefliyor. Türkiye'de tüm ticaret noktalarında ve e-ticaret platformlarında %100 geçerlilikte bulunan ve yaygın kullanıma sahip olan TROY'un uluslararası e-ticaret platformlarında da yaygınlaşması için çalışmalar sürdürülüyor. Bu yönde 2025 yılında atılmış önemli adımlardan biri olarak Google Play entegrasyonu gerçekleştirilmiş ve TROY'la bu platformda ödemelerin yapılabilmesi sağlanmıştı. Uluslararası platformlara yönelik yeni entegrasyon çalışmalarının ve iş birliklerinin gerçekleştirilerek yurtdışı e-ticaret platformlarında da geçerliliğin daha yukarı taşınması amaçlanıyor.

Finansal teknolojilerde bağımsızlık ve dijital ödemeler ekosistemimizin gelişimi için kritik rol üstelenen TROY, gerçekleştirdiği tüketici kampanyalarıyla kullanıcılarına da kazandırıyor. 2025 yılında farklı sektörlerde gerçekleştirilen kampanyaların yeni yılda da artarak sürdürülmesi planlanıyor. "Herkesin TROY'u olsun, önceliği TROY olsun" ilkesiyle yürütülen çalışmalar, finansal kurumlarla iş birlikleri ve tüketiciye avantaj sunan kampanyalarla TROY'un pazar payının %30'un üzerine taşınması hedefleniyor.

BANKALARARASI KART MERKEZİ

Nispetiye Cad. Akmerkez E-3 Blok 2-3 34337 Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 212 350 79 00 Faks: +90 212 282 12 22

Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi: 1400033482 Ticaret Sicil Numarası: 267660-0

E-Posta: bkm@bkm.com.tr Web: bkm.com.tr

TROY Hakkında

Kredi kartı, banka kartı ve ön ödemeli kartların sağ alt köşesinde ödeme yöntemi markasını gösterir alanda bir Türk markası var: TROY – Türkiye'nin Ödeme Yöntemi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından 2016 yılında hayata geçirilen TROY, yurt içinde tüm POS cihazlarında, ATM'lerde ve çevrim içi ödemelerde güvenle kullanılmaktadır. Uluslararası çevrim içi platformlardaki geçerliliği her geçen gün artan TROY, yurt dışında da kartın arka yüzünde yer alan uluslararası kart şemalarının geçerli olduğu noktalarda kullanılabilir. TROY; temassız özellikli çipli kartlar, mobil temassız ödeme, karekodla ödeme ve giyilebilir teknolojiler gibi en yeni dijital çözümleri kullanıcılarına sunarak, ödeme sistemleri alanında çağın gereklerini karşılamaktadır. Türkiye'nin finansal bağımsızlığı ve bankacılık sektörünün sürdürülebilirliği açısından stratejik öneme sahip olan TROY, alışverişlerde ve işlemlerde ödenen komisyon ve işlem ücretlerinin yurt içinde kalmasını sağlayarak, ülke ekonomisini desteklemektedir. Ayrıntılı bilgi için: www.troyodeme.com

BANKALARARASI KART MERKEZİ

Nispetiye Cad. Akmerkez E-3 Blok 2-3 34337 Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 212 350 79 00 **Faks:** +90 212 282 12 22

Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi: 1400033482 **Ticaret Sicil Numarası:** 267660-0

E-Posta: bkm@bkm.com.tr **Web:** bkm.com.tr